

TANÁCSOK ÉS AZ EURÓPA TANÁCS AJÁNLÁSAI A SZERVEZÉSHEZ:

- Mindenekelőtt: az a jó, ha a látogatók **vendégnek** érzik magukat Önöknél!
- A helyszín látogatását **ingyenesen** kell biztosítani, önkéntes adományok ugyanakkor elfogadhatók.
- Érdemes a helyszínt mindkét nap, lehetőleg egész nap nyitva tartani, így az érdeklődők rugalmasabban tervezhetik meg látogatásukat. A csak egy-két órára kinyitó épületek kevesebb látogatót vonzanak.
- Jelentősen növelheti a vendégek számát, ha egy-egy körzetben, egymáshoz közel több épület is látogatható. A szomszédos településekkel összefogva akár útvonal ajánlatok is készíthetők. A rendezvények között azonban ne legyenek időbeli átfedések!
- A nyitva tartás tervezésénél érdemes figyelembe venni, hogy az érdeklődők nagy többsége nem szeret korán kelni a hétvégén, így – főként a távolabbi helyszíneken – nem érdemes 10 óra előtt programot kezdeni.
- A bejáratot érdemes a rendezvény logóját megjelenítő zászlóval megjelölni, ez már messziről vezeti a látogatót. A zászlót az új helyszíneknek az országos koordinátorok biztosítják, melyet a következő években is használhatnak.
- A bejáratnál és az épület környékén érdemes **plakátokat** elhelyezni, amelyek tájékoztatnak a nyitva tartás és a vezetések pontos időpontjáról, a saját programokról. Az egységes megjelenés érdekében a KÖN honlapjáról a plakát letölthető.
- A KÖN logóját (a honlapról letölthető) valamennyi nyomtatott illetve vizuális anyagon fel kell tüntetni.
- Hosszú évek tapasztalata, hogy a látogatók a **szakmai vezetéssel történő épületbemutatókat** keresik. Különösen izgalmasak az olyan vezetések, amelyeket hiteles tanúk (pl. egy már nem működő gyár egykori munkásai) tartanak. Így életre kelthetik a már kiüresedett falakat. Izgalmas lehet az is, ha egy-egy ismert ember mutatja be kedvenc épületét, környékét. A személyes élmények mindig segítik a látogatót abban, hogy kötődjön a látottakhoz.
- A **fiatalok**, főleg az iskolás **gyerekek** érdeklődésének felkeltésére és aktív részvételére érdemes külön figyelmet fordítani.
- Az épületvezetés különösen fontos az egyébként is nyitva tartó épületek (múzeumok, művelődési házak, közintézmények stb.) esetében! Ilyenkor az épület bemutatásával adhatunk plusz élményt a látogatóknak. Mutasson be olyan részeket is, amelyek egyébként a nagyközönség elől zárva vannak (padlás, raktár stb.).
- Igen hasznos, ha a látogatók – akár a legegyszerűbb eszközökkel elkészített – írásos, rajz- vagy fotóillusztrációval ellátott **információs anyagot** kapnak. Emellett persze a helyszín kiadványai is árusíthatók.
- Az **azonos útvonalra eső településekkel** vagy a **testvértelepülésekkel** való **összefogás**, közös vagy párhuzamos programok szervezése növelheti a helyszínek iránti érdeklődést.
- A tematikus útvonalak és/vagy **vezetett séták** mindig sok érdeklődőt vonzanak, és szintén növelhetik az összekapcsolt helyszínek látogatottságát.
- Célszerű a látogatható épületek, helyszínek listáját – hetekkel az örökségi hétvége előtt – a helyi **nyomtatott/elektronikus sajtóban** megjelentetni, ezzel is felhívni a figyelmet az eseményre.
- Készítsen rövid **összefoglalót** az eseményről, feltüntetve a látogatók számát is, esetleg fénykép(ek)kel illusztrálva, és ezt – a KÖN-nel kapcsolatos információs anyagokkal együtt – **2018. október 24-ig** juttassa el az országos koordinátorokhoz! Tapasztalatai segítenek bennünket a KÖN következő éveinek sikeres megszervezésében.